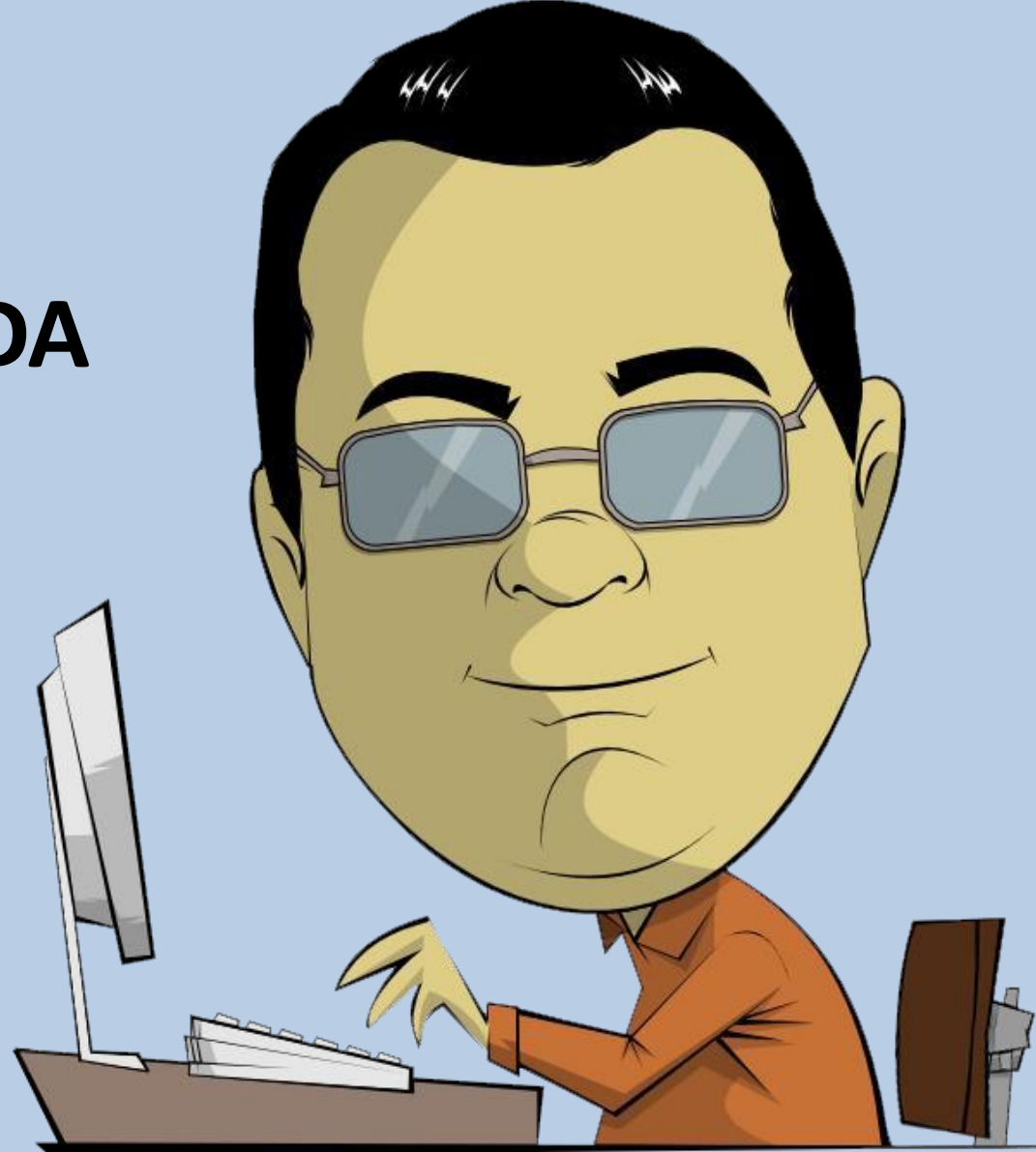


**WEB SAYFALARINDA
İNDEKSLEME
bilgibilimi.net**



Web Sayfası

Kiřiyi veya şişletmeyi amaçlarına ulaştırmayı sağlayacak mübadeleleri gerçekleştirmek üzere ihtiyaç karşılayacak ürünlerin, hizmetlerin, fikirlerin geliştirilmesi, fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtılmasına ilişkin internet ortamında yapılan sayfa planlama ve uygulama sürecinin vitrin edilmesine web sayfası denir.

WWW

World Wide Web (kısaca **WWW** veya **Web**), İnternet üzerinde yayınlanan birbirleriyle bağlantılı hiper metin dokümanlarından oluşan bir bilgi sistemidir.

Bu dokümanların her birine Web sayfası adı verilir ve Web sayfalarına İnternet kullanıcısının bilgisayarında çalışan Web tarayıcısı adı verilen bilgisayar programları aracılığıyla erişilir. Web sayfalarında metin, imaj, video ve diğer multimedya öğeleri bulunabilir ve diğer bağlantı ya da link adı verilen hiper bağlantılar ile başka Web sayfalarına geçiş yapılabilir.

Web Sitesi Çeşitleri

Web siteleri tasarım, yazılım ve programlamasına göre statik ve dinamik olmak üzere iki ana grupta değerlendirilebilir.

Statik Web Sitesi

İçerisinde asp, php, .net gibi programlama dillerini barındırmayan web sitelerine "**statik web sitesi**" denir. Kod yapısı olarak **HTML** ya da **XHTML** ve bunun yanında CSS ve Flash barındırabilen yapılardır.

Statik Web Sitesi

- Kullanıcı ve kullanıcılar arası etkileşim yoktur.
- Kullanıcı web sitesi bünyesine herhangi bir bilgi, yorum ya da yazı ekleyemez.
- Ziyaretçiye herhangi bir soru soramaz yada fikir alamaz.
- Güncelleme sırasında tüm sayfanın yapısal özellikleri görünür ve tüm sayfa yapısı kodlar ile değiştirilebilir.
- Bu güncelleme zor ve zaman gerektiren bir yapıdır

Dinamik Web Sitesi

İçerisinde asp, php, .net gibi programlama dillerini barındıran web sitelerine "**dinamik web sitesi**" denir. Kod yapısında bu programlama dillerinin haricinde **XHTML**, CSS ve Flash barındırabilen yapılardır.

Dinamik Web Sitesi

- Kullanıcı ve kullanıcı grupları etkileşim içindedir. (Forum ve sohbet odaları gibi.)
- Kullanıcılar konu hakkında fikir belirtmek isterse bunu rahatça formu kullanarak (site bünyesinde bulunan) düşüncelerini aktarabilir ve diğer kullanıcılar ile paylaşabilir.
- Üyelik gerektiren siteler bunlara birer örnektir.
- Forumda üyelik sırasında sizden bilgilerinizi isterler.
- Güncelleme sırasında istenilen tek bir bölüm rahatlıkla güncellenebilir. Genellikle panel yapısına sahip sistemlerden oluşur.
- Kullanıcı paneli yada yönetici paneli mantığı vardır.

Web Sitesi Çeşitleri

- Kurumsal web siteleri: Firma ürün/hizmet tanıtım siteleri.
- E-ticaret siteleri: B2B, B2C, C2C satış siteleri.
- Rezervasyon siteleri: Hotel, restoran vb. siteler.
- Kişisel siteler: Kişi tanıtım ve CV siteleri.
- İlan / emlak siteleri: Konut, araba, iş arama ve bulma siteleri.
- Haber siteleri: Anlık, günlük, güncel olayların aktarıldığı siteler.
- Portal siteler: Turizm, sağlık vb. özel bir amaca hizmet eden fonksiyonel siteler.
- Mobil siteler: Mobil kullanıcılarına özel hazırlanan site ve uygulamalar.

Web Sayfası Ne İşe Yarar

Müşterileri segmentlere ve alt segmentlere ayırabileceği gibi müşteriye nasıl ulaşılacağı ve onlarla nasıl kalıcı ilişkiler kurulabileceğiyle ilgili firmanıza bilgiler veren stratejik internet platformudur. Dolayısıyla web sitesi olgusu size ya da işletmenize müşteri kavramını yerleştiren ve müşteri merkezli olma kültürünü benimsettiren bir internet stratejisi; dünyada şirket-müşteri denklemini düzenleyen ve müşteri ilişkileri yönetiminin bir bilim olmasını sağlayan pazarlama aracıdır.

Web Sayfası Ne İşe Yarar?

Web siteleri tüm faaliyetlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi hedef kitemize istediğimiz gibi iletmemizi sağlar; doğru ve güncel bilgi kaynağıdır; bizlere zaman, prestij ve müşteri kazandırmaya yarar.

Web Sayfası Faydaları

Müşteri Belirlemeye Yarar

Geleneksel olarak demografik bilgilere göre yapılmaktadır ancak internet ortamında müşterilerinizi tam olarak saptamak için Google Analitik platformunun site analizleri için sunduğu hizmetten yararlanabilirsiniz. Bu platforma web sitenizi kayıt ederek alabileceğiniz bir Google Analitik Kodu ya da site izleme kimliğini sitenize eklemek yeterli olacaktır. Müşterilerinizin yaş, cinsiyet, meslek, gelir ve ilgi alanları gibi değişkenleri tespit edebilirsiniz.

Web Sayfası Faydaları

Belirlenen Müşterilerinizi Farklılaştırabilirsiniz

Müşterileri farklılaştırma, onların işletmeniz için farklı değerlere sahip olması ve farklı ihtiyaçlarının bulunmasından kaynaklanan bir zorunluluktur. En değerli olan müşterilerden başlamak suretiyle, bir sıralamada bulunmak, çabaların en çok avantaj sağlayacağı kesime yöneltilmesine olanak sağlar. Böylece müşterinin değerine ve ihtiyaçlarına odaklanacak işletme davranışını web sitenizde sağlamak güç olmayacaktır.

Web Sayfası Faydaları

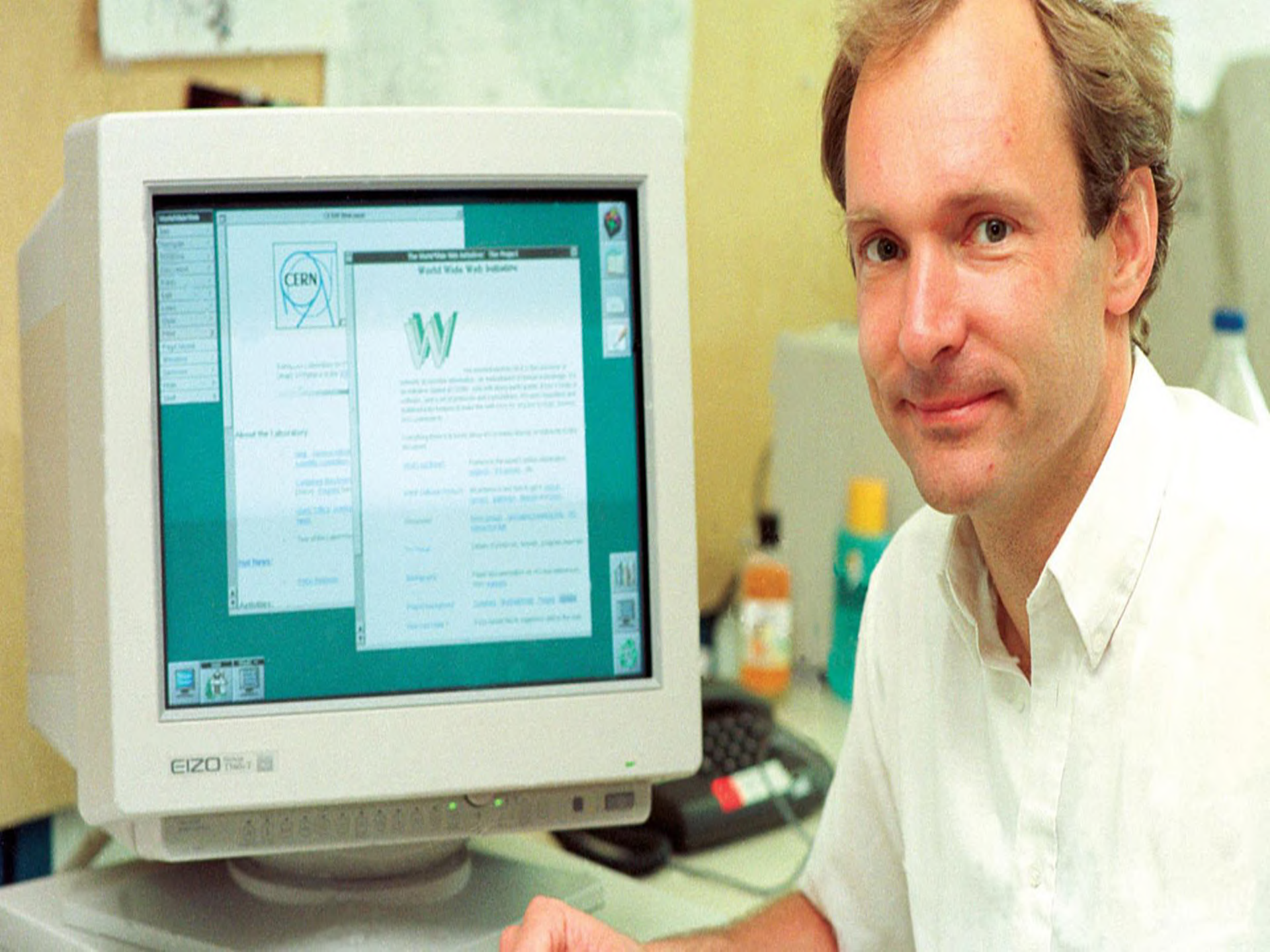
Müşterilerle Etkileşime Girebilirsiniz

Web sitesinde tüketiciye gereksinimi olan ürün ve hizmetin sağlanması, kalite güvencesinin vitrin edilmesi ve ispat edilmesi gibi hizmetler elde edebilirsiniz.

İnternet Sitesinin Tarihsel Süreci

Dünyanın ilk web sitesi olan World Wide Web, 20 Aralık 1990 yılında, Tim Berners-Lee tarafından kurulmuştur.

1989 yılında World Wide Web(Dünya Çapında Ağ)'i icat etmiş, 1990 yılında ise **<http://info.cern.ch>** 'yi kurmuştur.



World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypertext](#) information system. Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to the [WWW home page](#).

[What's out there?](#)
...enters to the world's online information, subject...

İnternet Sitesinin Tarihsel Süreci

Türkiye'ye internetin adım atması, 80'li yıllardaki yavaş ama büyük çaba gerektiren gelişmelerin arkasından geldi. IBM'in ilk PC'yi (kişisel bilgisayar) sunduğu 1981'in ardından, 1983 yılında internetin atası kabul edilen ilk paket anahtarlama ağı ARPANET TCP/IP protokolu kullanmaya başladı. İnternete bağlı tüm cihazlara ad koyan Domain Name System (DNS) ve .com, .net gibi internet adlarının hayata geçmesinden iki yıl sonra, ARPANET, ilk internet omurga ağı ABD Ulusal Bilim Derneği Ağı'na (NSFNet) dönüştürüldü.

İnternet Sitesinin Tarihsel Süreci

Türkiye'nin ilk internet ağı projesi, 1991 yılında ODTÜ ve TÜBİTAK tarafından başlatıldı. **İlk internet bağlantısı** ise 12 Nisan 1993 tarihinde ODTÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığı'na ait yönlendiriciler ve PTT'den sağlanan 64 Kbps kapasiteli kiralık hat kullanılarak gerçekleştirildi ve NSFNet ile bağlantı kuruldu.

İnternet Sitesinin Tarihsel Süreci

Türkiye'de üniversitelerin başını çektiği internet, ODTÜ'nün ardından 1994-96 yılları arasında Bilkent, Boğaziçi, Ege ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nde de hayata geçti. ODTÜ ve Bilkent Üniversitesi'nin temsil ettiği ilk Türkçe içerikli sayfaları, 90'lı yılların sonunda hayata geçen Ekşisözlük ve Mynet gibi siteler takip etti.

Web Sayfalarında İndeks

İndeks, arama motorlarının siteleri tarayarak içerisindeki sayfaları dizinine ekleyerek kendi ziyaretçisine belirli kriterler sonucunda sıralayarak göstermesidir.



Web Sayfalarında Seo

SEO” (Search Engine Optimization), kısaltmasıdır. Arama motorları **SEO** işlemleri ile web sitelerini daha kolay bir şekilde taraması için yapılan teknik kriter düzenlemelerdir. (Search Engine Optimization) Türkçe de Arama motoru optimizasyonu demektir

SEO, bir web sitesi hakkında arama motorları için yapılan tüm iyileştirme çalışmaları olarak tanımlanabilir. Arama motoru optimizasyonu yani **SEO** ile amaç web sitesinin değerini artırarak arama motorunda daha üst sıralara çıkması ve dolayısı ile site ziyaretçi sayısının artırılmasıdır.

Web Sayfalarında Seo

Site İçi SEO Çalışmaları

Site içi SEO çalışmaları sitenizde kontrol edebildiğiniz ve değiştirebildiğiniz her şeyle ilgilidir. Bu nedenle SEO çalışmalarına başlanabilecek en ideal nokta site içi çalışmalardır.

Meta Taglar

Meta tag, arama motorlarına sitenizin ve içeriğinizin ne hakkında olduğu bilgisini veren ve her zaman html kodunun HEAD kısmına yerleştirilen etiketlerdir.

Anahtar Kelime Tanımlama

Anahtar kelimeler arama motorlarında yer almak için oldukça önemli olan SEO hizmetinin temelini oluşturan bir unsurdur. SEO'nun yapı taşı olarak adlandırabileceğimiz anahtar kelimeler, doğru bir şekilde kullanıldığında çok büyük avantaj sağlarlar. **SEM** (Search Engine Marketing) hizmetlerinden Index işlemlerine kadar bu büyük sanal dünyada her alanda anahtar kelimeler ile işlem yapılmaktadır.

Anahtar Kelime Tanımlama

Meta keywords, bir web sayfasının kaynak kodunda bulunan ve arama motorlarına sayfa içeriği hakkında bilgi vermeye yardımcı olan bir HTML meta etiket türüdür. Meta keywords sayfanın içeriğinde insanların arayabileceğini düşündüğünüz önemli anahtar kelime veya terimlerden oluşur.

```
<head>  
<meta name="keywords" content="atatürk üniversitesi, bilgi ve belge yönetimi,  
dizinleme ve teknikleri, ömer koçak," />  
</head>
```

Meta Description

Meta description, web sayfanızın içeriği ilgili kısa bir açıklama yaptığınız ve arama sonuçlarında kullanıcıların görebildiği bir meta tag'dir. Sayfalarınızın **<head></head>** kısmında yer alır.

```
<head>  
.....  
<meta name="description" content=" Sayfanızın içeriği hakkında  
| (20-25 kelimelik) açıklama">  
</head>  
.....
```

Meta Description

omerkocak | Bir başka ATAUNİ BLOGları sitesi

omerkocak.atauni.edu.tr/ ▼

28 Ara 2017 - Home · İstatistiğe Giriş · Veritabanı Yönetim Sistemleri · Web Tasarımı · Temel İstatistik (Lisansüstü). Menu. Home · İstatistiğe Giriş · Veritabanı ...

Temel İstatistik (Lisansüstü) | omerkocak

omerkocak.atauni.edu.tr/temelistatistik/ ▼

Değerli Arkadaşlar, BBY 522 Temel İstatistik dersine hoş geldiniz. Bu derste Temel İstatistik konuları teorik ve uygulamalı olarak işlenmektedir. Derse ait ...

omerkocak | omerkocak

omerkocak.atauni.edu.tr/author/omerkocak/ ▼

28 Ara 2017 - Bu blog da ders ile ilgili içerikler paylaşılacaktır. Dinleme Teknikleri Dosyasını Ekten İndiriniz... ----->Dinleme_İçindekiler_Tablo_Şekil.docx ...

Genel | omerkocak

omerkocak.atauni.edu.tr/category/genel/ ▼

28 Ara 2017 - Bu blog da ders ile ilgili içerikler paylaşılacaktır. Dinleme Teknikleri Dosyasını Ekten İndiriniz... ----->Dinleme_İçindekiler_Tablo_Şekil.docx ...

Veritabanı Yönetim Sistemleri | omerkocak

omerkocak.atauni.edu.tr/liqana-dereler/ ▼

NotSistemi dosyasını indirin. Access e aktarın. NotSistemi.xlsx. Aşağıdaki sahibinden excel dosyasını indirin. Sahibinden.xlsx. Aşağıdaki okul excel dosyasını ...

Meta Robots Etiketini Follow ve NoFollow

Arama motorları web sitesi linkleri takip ederek tarar ve indekslerler. **Meta Robots** etiketini “**follow**” komutu ile kullanırsak Arama motorları web sayfasındaki tüm linkleri takip edecek , değer aktarımını yapacaktır. **NoFollow** komutu ile ise, arama motorları web sayfası üzerindeki linkleri takip etmeyecek, herhangi bir link değeri aktarımı yapmayacaktır.

Meta Robots Etiketi Follow ve NoFollow

Arama motorlarına sayfa ve sayfadaki linklerin takibi hakkındaki davranışlarının bildirilmesini sağlar. **Content** özelliği aşağıdaki değerleri alabilir. Virgül ile ayrılarak birkaç değer birden belirtilebilir.

index : Sayfanın dizine eklenmesini bildirir.

follow : Sayfa içindeki bağlantıların/linklerin izlenmesini bildirir.

archive : Sayfanın ön izleme için ekran görüntüsünün oluşturulmasını bildirir.

noindex : Sayfanın dizine eklenmesini engeller.

nofollow : Sayfa içindeki bağlantıların/linklerin izlenmesini engeller.

Meta Robots Etiketi Follow ve NoFollow

noarchive : Sayfanın ön izleme için ekran görüntüsünün oluşturulmasını engeller.

all : Tüm olumlu bildirimleri uygular.

none : Sayfanın gözardı edilmesini bildirir.

noodp : Eğer sayfa DMOZ dizininde kayıtlı ise arama sonuçlarında DMOZ dizinindeki açıklamanın yerine sayfanın kendi açıklamasının kullanılmasını sağlar.

Bir arama motoru robotu aksi belirtilmediği sürece bir sayfayı dizine ekleyebilir, sayfadaki linkleri takip edebilir ve sayfanın önizlemesini oluşturabilir. Bu yüzden robots özelliği ile **all**, **index**, **follow** ve **archive** değerlerinin kullanımının çok özel bir anlamı yoktur. Bunlar yerine sadece robotu engellemek amacıyla, engelleme amacına göre **none**, **noindex**, **nofollow** ve **noarchive** değerlerinin kullanımı daha doğru olacaktır.

Meta Robots Etiketi Follow ve NoFollow

```
<head>  
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX, NOFOLLOW">  
</head>
```

Meta Author

Güncel sayfanın yazarının ve/veya iletişim bilgilerinin belirtilmesini sağlar.

```
<head>  
<meta name="author" content="Enes Sivri" />  
</head>
```

Meta Abstract

Güncel sayfanın kısa özetinin belirtilmesini sağlar.

```
<head>  
.....  
<meta name="abstract"  
  content="Dizinleme teknikleri dersi  
  |kapsamında web sayfalarında dizinleme konusu " />  
</head>  
.....
```

Content-Type

Güncel sayfanın içerik tipini ve karakter setini belirtir. Aşağıdaki örnek, sayfa içerik tipinin *text/html* ve karakter setinin *UTF-8* olarak belirtilmesini gösterir.

```
<head>  
<meta name="content-type" content="text/html charset=utf-8" />  
<meta http-equiv="content-type" content="text/html charset=utf-8" />  
</head>
```

Content-Language

Lisan kodları listesindeki değerlerden birini alarak güncel sayfanın içerik lisanını belirtir.

Aşağıdaki örnek, sayfa lisanının Türkçe olduğunun belirtilmesini gösterir.

```
<head>  
<meta name="content-language" content="tr" />  
  
</head>
```

Copyright

Güncel sayfanın kısa kopya/telif hakkı bilgisinin belirtilmesini sağlar.

```
<head>  
<meta name="copyright" content="(c) 2019 Enes Sivri (siteadi.com) Tüm Hakları Saklıdır." />  
</head>
```

Distribution

Güncel sayfanın (sitenin) hitap ettiği bölgenin belirtilmesini sağlar. Aşağıdaki değerleri alabilir.

Global : Tüm internet ağına hitap ettiğini belirtir.

Local : Sitenin bulunduğu IP adres bloğunun ait olduğu ülkeye hitap ettiğini belirtir.

IU (*Internal Use*) : Kamuya hitap etmediğini belirtir.

```
<head>  
<meta name="distribution" content="local" />  
  
</head>
```

Designer

Güncel sayfanın (sitenin) tasarımcısının belirtilmesini sağlar.

```
<head>  
<meta name="designer" content="Enes Sivri site tasarımcı siteadi.com" />  
</head>
```


Expires

Güncel sayfanın son geçerli olduğu tarihi GMT formatında belirtir. Sayfayı daimi olarak geçersiz kılmak için content özelliğine '0' değeri atanmalıdır.

```
<head>  
.....  
<meta name="expires" content="Thu, 31 Dec 2018 23:59:59 GMT" />  
</head>  
.....
```

Generator

Güncel sayfayı oluşturmak için kullanılan programın isminin ve sürümünün belirtilmesini sağlar.

```
<head>  
.....  
<meta name="generator" content="Notepad IDE v5.1" />  
|</head>  
.....
```

Refresh

Belirtilen süre sonunda belirtilen bir URL adresinin yüklenmesini sağlar. URL adresi belirtilmezse güncel sayfa adresi tekrar yüklenir.

Aşağıdaki örnek, her 10 saniyede bir güncel sayfanın tekrar yüklenmesini gösterir.

```
<head>  
.....  
<meta name="refresh" content="10" />  
|  
</head>  
.....
```

Title

Arama motorunun dizininde gösterilecek başlığı belirler. **title** etiketinden bir farkı yoktur.

```
<head>  
.....  
<meta name="title" content="Dizinleme Teknikleri" />  
</head>  
.....
```

Meta Tag Oluřturucu

Bazı siteler meta tag oluşturmayı kolaylaştırmıştır.

<https://www.ihs.com.tr> bunlara örnektir.

Meta-Tag Oluřturucu

[Facebook'ta Paylař](#)[Twitter'da Paylař](#)

Başlık (Karakter sayısı: 50)

Dizinleme Teknikleri

Açıklama (Karakter sayısı: 43)

Bilgi ve belge yönetimi bölümü dizinleme teknikleri kapsamında hazırlanan web sayfalarında dizinleme sunumu

Kelimeler

dizinlme teknikleri, bilgi ve belge yönetimi, ömer koçak, indeksleme yöntemi, web sayfalarında indeks,

Google gibi arama motorlarına izin ver?

Evet

Arama motorları tüm linkleri taramasına izin ver?

Evet

Karakter setinizi seçiniz.

UTF-8

Sitenizin ana dili nedir?

Türkçe

(Önerilen diğer seçenekler)

Arama motorları web sitemi günde bir tarasın.

Yazar : Enes Sivri

Meta-Tag Oluřturucu

[Facebook'ta Paylař](#)[Twitter'da Paylař](#)

Sitenize kopyalayıp yapıştırın.

```
<meta name="title" content="Dizinleme Teknikleri">  
<meta name="description" content="Bilgi ve belge yönetimi bölümü dizinleme teknikleri kapsamında hazırlanan v  
<meta name="keywords" content="dizinleme teknikleri, bilgi ve belge yönetimi, mer koçak, indeksleme yöntemi ,  
<meta name="robots" content="index, follow">  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">  
<meta name="language" content="Turkish">  
<meta name="revisit-after" content="1 days">  
<meta name="author" content="Enes Sivri">
```

Meta Data

Metadata, metaveri ya da **üst veri**, bir kaynağın ya da verinin öğelerini tanımlayan bilgilerdir. Kısaca veri hakkında veri/bilgi olarak özetlenebilir. Pratikte kütüphanelerdeki kart kataloğu ya da bibliyografya ile benzerlik gösterirler. Kitapları birer veri kaynağı olarak düşünürsek kütüphane kartları nasıl kitaplar hakkında bilgi veriyorsa üst veri da data (veri) hakkında bilgi verir.

Meta Data Türleri

Tanımlayıcı üst veri: Elektronik kaynakların hem tanımlanmasında hem de erişiminde kullanılan kurucu, eser adı, özet, konu gibi bilgilerdir. Geleneksel bibliyografik kataloglama en benzer olanıdır. Mesela katalog kayıtları verilebilir.

Yapısal üst veri: Elektronik kaynağı kullanılabilir ve gösterilebilir duruma getirmeye sağlayan bilgiyi içerir. İletişim programı, uygulama programı yazılım ve donanım özellikleri gibi bilgilerdir. Mesela HTML ve PDF verilebilir.

Meta Data Türleri

Yönetimsel üst veri: Elektronik kaynakların yönetiminde kullanılacak bilgileri tanımlayan üst veridir. Kaynakla ilgili tarih bilgileri, dosya formatı gibi bilgiler içerir. Üst verinin entelektüel mülkiyet haklarıyla ilgilenen bir formudur.

Site Haritası

Sitemap, sitemizde yayınlamış olduğumuz içeriklere ait sayfaların (link) bulunduğu xml uzantılı bir dosyadır.

Herhangi bir sayfanın site haritasını görmek için sayfanın sonuna **/sitemap.xml** yazmanız yeterlidir.

Örnek: **<https://spontaned.wordpress.com/sitemap.xml>**

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org
http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
▼<!--
    created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com
-->
▼<url>
    <loc>https://spontaned.wordpress.com/</loc>
    <lastmod>2019-04-22T10:07:01+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
</url>
▼<url>
    <loc>https://spontaned.wordpress.com/iletisim/</loc>
    <lastmod>2019-04-22T10:07:01+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
</url>
▼<url>
    <loc>https://spontaned.wordpress.com/2019/03/21/gece/</loc>
    <lastmod>2019-04-22T10:07:01+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
</url>
▼<url>
    ▼<loc>
        https://spontaned.wordpress.com/2019/01/10/yalniz-degilsin/
    </loc>
    <lastmod>2019-04-22T10:07:01+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
</url>
▼<url>
    ▼<loc>
        https://spontaned.wordpress.com/2018/02/01/gercekten-sevmek-kurtarir-mi/
    </loc>
    <lastmod>2019-04-22T10:07:01+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
</url>
▼<url>
```

Sayfalar

- › [Gizlilik Politikası](#)
- › [İletişim](#)
- › [Site Haritası](#)
- › [Web Okulu](#)
- › [Yazar Ol](#)
- › [Yazarlar](#)
- › [Zaman Tüneli](#)

Kategoriler

- › [Bilişim Okulu](#)
- › [Web Tasarım Okulu](#)
- › [Genel](#)
- › [Html](#)

Etiketler

- › [A Etiketi](#)
- › [Abbr Adres Etiketi](#)
- › [Abbr Etiketi](#)
- › [Abbr Etiketi Kullanımı](#)
- › [Acronym](#)
- › [Acronym Nedir](#)
- › [Address Etiketi](#)
- › [Alt Bilgi](#)
- › [Area Etiketi](#)
- › [Article Html Css](#)
- › [Article Html Ne Demek](#)
- › [Article Html Nedir](#)
- › [Article Html Seo](#)
- › [Article Html4](#)
- › [B Etiketi](#)
- › [B Etiketi Kullanımı](#)
- › [B Tagı](#)
- › [Bar Çubuğu Progress Etiketi](#)

Yazarlar

- › [Enes Sivri \(28\)](#)

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on **sitemaps.org**.

This XML Sitemap contains 8 URLs.

URL	Images	Last Mod.
http://localhost/bilgibilimci/	0	
http://localhost/bilgibilimci/site-haritasi/	0	2019-02-12 20:46 +03:00
http://localhost/bilgibilimci/zaman-tuneli/	0	2019-02-12 20:48 +03:00
http://localhost/bilgibilimci/gizlilik-politikasi/	0	2019-02-14 11:15 +03:00
http://localhost/bilgibilimci/iletisim/	0	2019-02-22 14:12 +03:00
http://localhost/bilgibilimci/yazar-ol/	1	2019-02-25 17:07 +03:00
http://localhost/bilgibilimci/web-okulu/	2	2019-02-26 13:43 +03:00
http://localhost/bilgibilimci/yazarlar/	0	2019-03-14 13:41 +03:00

Web Sitesini Arama Motorlarına Kaydetme

Web sitenizin Google, Yandex ve Bing gibi arama motorları tarafından daha hızlı indekslenmesini sağlamak için her tarayıcıya tek tek kaydetmeniz gerekmektedir. Kayıt işlemini yaptıktan sonra, ilgili arama motoru tarafından web sitenize ait tüm dosyalar taranacaktır. Tarama işlemi için herhangi bir zaman belirtmek imkansızdır. Bu süre tamamen arama motoru tarafından belirlenir.

Google Kaydetme

Yayınlamış olduğunuz web sitenizi Google'a kayıt etmek için https://www.google.com.tr/intl/tr/add_url.html adresine tıklayınız. Açılan sayfada URL kısmına web sitenizin adresini giriniz. Yorumlar kısmına derseniz, siteniz ile ilgili kısa bir açıklama yazabilirsiniz. Daha sonra **Adres Ekle** butonuna tıklayınız.

Adresinizi Ekleyin/Güncelleyin

Her taramada indeksimize yeni siteler ekliyor veya güncelliyoruz, ve sizi adresinizi eklemeye davet ediyoruz. Eklenen tüm adresleri inde

Lütfen http:// başlangıcı dahil olmak üzere tam adresinizi girin. Örneğin: http://www.google.com/. Ayrıca sayfanızın içeriğini tanıtan yorum indekslendiğini etkilemez.

NOT: Sadece üst-seviye sayfa gereklidir; her ayrı sayfayı teker teker eklemenize gerek yok. Tarayıcımız Googlebot, alt sayfaları bulabili gerek yoktur. Ölü bağlantılar indeksimizin gelecek güncellemesinde silineceklerdir.

URL:

Yorumlar:

Google İndeksi'nden İçerik Sil

Google otomatik olarak tüm indeksini belirli aralıklarda günceller. Web'i tararken, yeni sayfalar buluruz, ölü bağlantıları iptal ederiz, ve ba

Google indeksinden belirli bir içeriğin nasıl silineceği hakkında daha fazla bilgi için, [lütfen buraya tıklayın](#).

Yandex'e Kaydetme

Yayınlamış olduğunuz web sitenizi Yandex' kayıt etmek için **<https://webmaster.yandex.com/site/indexing/reindex>** adresine tıklayınız.

Reindex pages

Add site to Yandex.Webmaster

Find out how Yandex search sees your site, and set it up for indexing. Use Yandex.Webmaster to let the search engine know about new or deleted sites and improve your site's search ranking.

Add site

Site address ⓘ

Enter the address of your site to use in search



Add

Verify rights to omerkocak.atauni.edu.tr ⓘ

Meta tag

HTML file

DNS record

Add this meta tag to the HTML code of your site's home page (in the "head" section):

```
<meta name="yandex-verification" content="bebafd10cd153768" />
```

Go to the site's home page and make sure that the meta tag is in the HTML code. In most browsers, you can do this by choosing "View source code" in the context menu. Some websites may take several minutes to update meta tags.

Click the "Check" button after the meta tag appears.

Check

HAZIRLAYANLAR

Enes SİVRİ

Osman SOLAK

bilgibilimi.net